

KẾ HOẠCH

Phối hợp tổ chức Chương trình quảng bá, giới thiệu du lịch Lâm Đồng đến với đoàn báo chí, lữ hành Malaysia trong khuôn khổ Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023

I. CĂN CỨ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

- Nghị quyết số 18-NQ/TU ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Kế hoạch số 1453/KH-UBND ngày 28/02/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Thông báo Kết luận số 136/TB-UBND của đồng chí Phạm S - Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh tại buổi làm việc rà soát công tác chuẩn bị tổ chức Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng năm 2023;

- Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023;

- Thông báo số 19/TB-STC ngày 04/01/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng về việc thông báo dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023;

- Kế hoạch số 41/KH-SVHTTDL ngày 24/3/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc tổ chức Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023;

- Kế hoạch số 43/KH-SVHTTDL ngày 04/4/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc đón đoàn lữ hành, báo chí quốc tế đến khảo sát sản phẩm, dịch vụ du lịch tại tỉnh Lâm Đồng;

- Kế hoạch xúc tiến du lịch năm 2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền quảng bá văn hóa đặc trưng và các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới, tiêu biểu của Lâm Đồng đến các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, các cơ quan thông tấn báo chí của Malaysia. Qua đó, tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến, đẩy mạnh kết nối du lịch trong nước và quốc tế; đồng thời xây dựng và mở rộng các tour tuyến du lịch trong quan hệ hợp tác quốc tế.

- Thông qua đoàn doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, các cơ quan thông tấn báo chí của Malaysia, quảng bá sản phẩm thương mại đặc trưng của tỉnh và các chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư, các dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh đến với rộng rãi người dân, doanh nghiệp Malaysia.



2. Yêu cầu

- Đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả và thiết thực; có sự phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt.

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, SỐ LƯỢNG, THÀNH PHẦN THAM GIA

1. **Thời gian:** Chiều ngày 28/4/2023 (từ 16 giờ đến 21 giờ)

2. **Địa điểm:** tại khách sạn Wonder resort, thành phố Đà Lạt.

3. **Số lượng:** Dự kiến khoảng 50 người (*Trong đó đoàn khảo sát quốc tế đến từ Malaysia: 30 người*)

4. Thành phần

- Thành phần đại biểu tham dự: Theo Kế hoạch số 43/KH-SVHTTDL ngày 04/4/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng về việc đón đoàn lữ hành, báo chí quốc tế đến khảo sát sản phẩm, dịch vụ du lịch tại tỉnh Lâm Đồng.

IV. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

- Giới thiệu tiềm năng, thế mạnh du lịch Lâm Đồng thông qua trình chiếu clip Đà Lạt - Lâm Đồng, Điểm đến Tiềm năng - An toàn và Khác biệt.

- Trao đổi một số nội dung về công tác xúc tiến, quảng bá du lịch Lâm Đồng và mong muốn đối với đoàn báo chí, lữ hành Malaysia.

V. NGUỒN KINH PHÍ

Nguồn ngân sách cấp cho hoạt động xúc tiến du lịch năm 2023 và xã hội hóa.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Xúc tiến Du lịch

a) Ông Huỳnh Nhật Tân

- Tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức Chương trình quảng bá, giới thiệu du lịch Lâm Đồng đến với đoàn báo chí, lữ hành Malaysia trong khuôn khổ Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023.

- Phối hợp tham gia công tác lễ tân, đón tiếp đại biểu, phát quà tặng đại biểu.

b) Bà Võ Thị Thùy Duyên

- Chuẩn bị bài phát biểu của Lãnh đạo Trung tâm; gửi dịch sang tiếng Anh sau khi bài phát biểu được Lãnh đạo Trung tâm phê duyệt; xây dựng slide powerpoint (tiếng Việt và tiếng Anh) và phụ trách trình chiếu khi Lãnh đạo phát biểu.

- Tham mưu văn bản gửi Hội Doanh nhân trẻ hỗ trợ quà tặng đại biểu.

- Phối hợp tham gia công tác lễ tân, đón tiếp đại biểu, phát quà tặng đại biểu.

- Đăng tải thông tin trước, trong và sau Hội nghị trên trang fanpage Đà Lạt

- Thiên đường du lịch.

c) Ông Trần Tuấn Anh

- Chủ trì phối hợp với Phòng Quản lý Du lịch - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các công việc chuẩn bị tổ chức Chương trình kết nối; tham gia làm lễ tân đón tiếp, hướng dẫn đại biểu; cập nhật danh sách đại biểu tham dự.

- Chủ trì chuẩn bị các ấn phẩm quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch gửi đến đại biểu; chuẩn bị clip du lịch “Đà Lạt - Lâm Đồng, Điểm đến Tiềm năng, An toàn và Khác biệt” để trình chiếu tại Chương trình kết nối.

- Liên hệ với Hội Doanh nhân trẻ nhận quà cho đại biểu.

d) Bà Trương Thị Kim Lan

- Liên hệ đặt làm USB tổng hợp các clip giới thiệu về đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh để tổng hợp vào tập tài liệu gửi đến đại biểu.

2. Trung tâm Thông tin và Hỗ trợ khách du lịch

- Chủ trì thực hiện việc tuyên truyền, quảng bá về Hội nghị trước thời gian diễn ra Hội nghị trên các kênh thông tin do Trung tâm quản lý.

- Chuẩn bị đặc san Dalat Info để cung cấp cho đại biểu.

- Tổng hợp tin, bài viết về Hội nghị đăng tải trên website, zalo và đặc san.

3. Các phòng thuộc Trung tâm

- *Phòng Xúc tiến Đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp:* Phối hợp cung cấp file tài liệu Danh mục dự án kêu gọi đầu tư (tiếng Anh) và Lâm Đồng - Tiềm năng và cơ hội đầu tư (số liệu cập nhật mới nhất năm 2023) để Phòng Xúc tiến Du lịch in gửi đến đại biểu.

- *Phòng Xúc tiến Thương mại:* Phối hợp cung cấp các ấn phẩm (tiếng Anh) gửi phòng Xúc tiến Du lịch tổng hợp.

- *Phòng Tổ chức - Hành chính*

+ Bố trí xe đưa đón Lãnh đạo Trung tâm tham dự Hội nghị.

+ Phối hợp thực hiện công tác thanh toán, quyết toán theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình quảng bá, giới thiệu du lịch Lâm Đồng đến đoàn báo chí, lữ hành Malaysia trong khuôn khổ Tuần lễ vàng du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023. Đề nghị các phòng, trung tâm căn cứ thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở VH TT & DL (phối hợp);
- Các phòng, TTTT (thực hiện);
- Website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu VT, XTDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Võ Thị Hoàng Yến



